SindUTE

SINDICATO ÚNICO DOS TRABALHADORES
EM EDUCAÇÃO DE MINAS GERAIS

FILIADO À CNTE E À CUT

Manual de Identidade Visual

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO 04

A MARCA 05

Conceito — 04
Cores institucionais — 08
Tipografia — 09
Marca prioritária — 11
Versões da marca — 12
Variações da marca — 14
Margem de segurança e redução da marca — 16

USO DA MARCA 17

Usos indevidos da marca — 18

APRESENTAÇÃO

Este é o Manual de Identidade Visual do Sindicato Único dos Trabalhadores em Educação de Minas Gerais - Sind-UTE/MG.

Neste manual, você encontrará informações importantes sobre a revitalização da marca do Sind-UTE/MG, além do modo como essa marca deverá ser utilizada.

É importante respeitar todas as diretrizes aqui apresentadas para garantir a integridade da marca e a unidade em todas as suas manifestações.

1. A MARCA

A MARCA SIND-UTE/MG

A marca é um ''projeto de sentido" que se concretiza em diferentes manifestações: serviços, discursos orais, produtos, peças de comunicação e etc.

Ela representa um conjunto de valores que são condensados em uma representação visual única: a marca gráfica.

Neste sentido, a marca gráfica Sind-UTE/MG é a síntese visual que representa o Sindicato Único dos Trabalhadores em Educação de Minas Gerais.

CONCEITO

A revitalização da marca do Sind-UTE/MG é resultado de um projeto que se desenvolveu através de pesquisas, etapas criativas e um plano de implementação.

Essa nova identidade visual busca modernizar a marca gráfica da instituição, prezando pela transformação e pelo novo, e esses valores são manifestados através das suas curvas definidas e cores contrastantes.

Permanece, no entanto, elementos que tornam a marca reconhecível pela categoria.

Nesse sentido, existe uma coesão entre a tradição e a transformação que se manifestam sincronicamente na nova marca gráfica do Sind-UTE/MG.

As **cores** utilizadas são harmônicas, vivas e possuem tons mais modernizados.

Mesmo com a revitalização, os **valores e a essência da marca** foram preservados, entretanto agora o logotipo se tornou mais moderno e mais expressivo.

Inserção de um novo **símbolo** (luta) que representa os valores e as conquistas do Sindicato.

SindUTE
SINDICATO ÚNICO DOS TRABALHADORES EM EDUCAÇÃO DE MINAS GERAIS
FILIADO À CNTE E À CUT

Toda a tipografia escolhida foi pensada e **customizada** para a melhor composição e leitura da marca.

O logotipo é limpo e de fácil **legibilidade**, ideal para aplicações até mesmo em pequenos formatos.

CORES INSTITUCIONAIS

	C0 M71 Y43 K0 R242 G117 B122	secundária
	C9 M98 Y100 K2 R237 G50 B55	secundária
	C15 M100 Y100 K9 R180 G0 B0	principal
	C59 M37 Y0 K0 R68 G122 B231	secundária
	C100 M81 Y1 K0 R0 G42 B163	secundária
	C100 M93 Y10 K4 R0 G42 B163	principal
	C53 M45 Y44 K9 R179 G179 B179	secundária
	C53 M45 Y44 K9 R128 G128 B128	secundária
	C0 M0 Y0 K95 R48 G47 B48	principal

TIPOGRAFIA

A escolha da família tipográfica
foi um aspecto muito importante para
o desenvolvimento da marca do Sind-UTE/MG.

As tipografias utilizadas para a assinatura da
marca são limpas e possuem boa legibilidade.

Elas foram escolhidas para acompanhar o projeto
de modernização da marca, ressaltando a credibilidade
e a personalidade da instituição. Mantendo, entretanto,
a essência de seus valores e sua tradição.

A tipografias Leelawadee e Bebas Neue
pertencem a categoria tipográfica de fontes
sans-serif (sem serifa). Foram escolhidas por
apresentarem características modernas e simplificadas.

Por outro lado, como forma de contraste entre o
moderno e o tradicional, apresentamos a tipografia
Ave Fedon com seus traços mais decorativos e com
o objetivo claro de: chamar atenção!

Leelawadee

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Ave Fedon

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

SindUTE
SINDICATO ÚNICO DOS TRABALHADORES
EM EDUCAÇÃO DE MINAS GERAIS
FILIADO À CNTE E À CUT

BEBAS NEUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

MARCA PRIORITÁRIA

A marca gráfica principal do Sind-UTE/MG deverá ser utilizada em qualquer comunicação, apresentação, divulgação ou peça gráfica que provém da Sede do Sindicato. Deverá ser considerada a primeira opção na utilização dos materiais institucionais e também nos materiais externos de comunicação.

Possui aplicação unicamente horizontal e não poderá ter seus traços modificados para fins de adaptações e aplicações em outros formatos.

VERSÕES DA MARCA

VERSÃO POSITIVA:

A versão positiva é utilizada em impressos e outras aplicações de fundo claro com a necessidade de manocromia da marca.

VERSÃO NEGATIVA:

A versão negativa é utilizada em impressos e outras aplicações de fundo escuro com a necessidade de manocromia da marca.

VERSÕES DA MARCA

ESCALA DE CINZA:

A versão em escala de cinza deverá ser utilizada apenas para impressões em preto e branco.

VERSÕES MONOCROMÁTICAS COLORIDAS:

A versão monocromática colorida é utilizada em impressos e outras aplicações de fundo claro com a necessidade de manocromia colorida da marca. Podem ser utilizadas unicamente nas cores primárias (vermelho e/ou azul), obedecendo os códigos de cores correspondentes.

VARIAÇÕES DA MARCA

SUBSEDES

A versão da marca para as Subsedes deverá obedecer o exemplo ao lado:

Descrição: terminologia "Subsede" seguida do nome da cidade;

Localização: centralizada entre a escrita ''SindUTE", abaixo da descrição ''Sindicato Único dos Trabalhadores..."

Tipografia: Bebas Neue

VERSÃO NEGATIVA:

VERSÃO POSITIVA:

VARIAÇÕES DA MARCA | DATAS COMEMORATIVAS

MÊS DE ANIVERSÁRIO:

A versão da marca em comemoração ao mês de aniversário do Sind-UTE/MG deverá respeitar a inclusão do ícone adicional sempre a direita da marca oficial. O mesmo deverá está em harmonia à marca e possuir boa legibilidade. Neste caso, como no exemplo ao lado, o informe ''Filiado à CNTE e a CUT" deverá ser movido para a parte inferior da marca.

VERSÕES EM AÇÕES DE HOMENAGENS:

MÊS DO ORGULHO LGBTQIA+

MÊS DAS MULHERES

MÊS DA CONSCIÊNCIA NEGRA

Em defesa às principais causas defendidas pelo Sindicato, durante o mês de comemoração referente às mesmas, a marca oficial do Sind-UTE/MG poderá ser substituída pela marca de homenagem, como nos exemplos acima.

MARGEM DE SEGURANÇA E REDUÇÃO DA MARCA

A margem de segurança é utilizada para proteção da marca, impedindo que elementos não pertencentes a ela entrem no seu campo gráfico. A medida utilizada é a de 10mm para cada lado.

A redução máxima da marca é de 35mm de largura. A marca não deverá ser inserida, portanto, em tamanhos menores do que o citado para não prejudicar a qualidade de visualização da marca gráfica.

1. USOS DA MARCA

USOS INDEVIDOS DA MARCA

Sob nenhuma hipótese deve-se utilizar a marca nas seguintes maneiras:

1. Esticar verticalmente
2. Esticar horizontalmente
3. Mudar a cor da tipografia de forma aleatória, sem seguir as orientações do Manual de Identidade Visual
4. Distorcer a marca
5. Utilizar gradiente (com exceção do gradiente sugerido durante o mês de homenagens às ''causas" defendidas pelo Sindicato)
6. Mudar a tipografia
7. Utilizar a marca sobre fundos pouco contrastantes
8. Utilizar a marca sobre imagens sem uma caixa/faixa de defesa

1

SindUTE
SINDICATO ÚNICO DOS TRABALHADORES
EM EDUCAÇÃO DE MINAS GERAIS
FILIADO À CNTE E À CUT

2

SindUTE
SINDICATO ÚNICO DOS TRABALHADORES
EM EDUCAÇÃO DE MINAS GERAIS
FILIADO À CNTE E À CUT

3

SindUTE
SINDICATO ÚNICO DOS TRABALHADORES
EM EDUCAÇÃO DE MINAS GERAIS
FILIADO À CNTE E À CUT

4

SindUTE
SINDICATO ÚNICO DOS TRABALHADORES
EM EDUCAÇÃO DE MINAS GERAIS
FILIADO À CNTE E À CUT

5

SindUTE
SINDICATO ÚNICO DOS TRABALHADORES
EM EDUCAÇÃO DE MINAS GERAIS

6

SindUTE
SINDICATO ÚNICO DOS TRABALHADORES
EM EDUCAÇÃO DE MINAS GERAIS
FILIADO À CNTE E À CUT

7

SindUTE
SINDICATO ÚNICO DOS TRABALHADORES
EM EDUCAÇÃO DE MINAS GERAIS
FILIADO À CNTE E À CUT

8

SindUTE

Em caso de dúvidas, favor contatar a Coordenação de Comunicação do Sind-UTE/MG.
Arquivos das marcas estarão disponíveis no site: **www.sindutemg.org.br**